



*Presentato oggi in Camera di commercio a Milano il progetto
Lombardia Style con Mazzali e Dal Checco*

Milano volano per il turismo lombardo con oltre 31 mila imprese e 200 mila addetti



Progetto Lombardia Style: Regione Lombardia e Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi hanno presentato oggi alle imprese del settore turistico le opportunità e le politiche che intendono sviluppare a favore del tessuto economico del territorio, anche in vista dell'appuntamento con le Olimpiadi del 2026. Le eccellenze di Milano ma anche di ogni singolo territorio lombardo sono ora raccolte in una brochure che racconta la Lombardia dei tanti turismi.

Milano alla guida dell'economia turistica lombarda. Nel 2024 il sistema turistico, che spazia dalle attività di trasporti all'organizzazione di eventi, conta oltre 31.000 imprese attive nella sola Milano (circa 37.000 nell'area complessiva di Milano, Monza Brianza e Lodi), il 41% del totale lombardo, e dà lavoro a oltre 200 mila addetti, più della metà dell'intera regione. Milano conferma anche la sua vocazione internazionale con un import e un export che nel 2023 valgono rispettivamente il 14% e il 9% del totale nazionale e la sua attrattività con la presenza di quasi 5 mila imprese a partecipazione estera, il 30% italiano. Emerge da un'elaborazione dell'ufficio Studi, Programmazione e Statistica della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati registro imprese, Istat e banca dati Reprint.

*“Oggi la sfida è trattenere in Lombardia il turista internazionale che arriva e sosta a Milano, proponendogli un'offerta turistica accattivante all'interno del nostro territorio - ha dichiarato: **Barbara Mazzali**, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia -. Milano è da sempre 'campione' di turismo, prima provincia per soggiorni, un 'brand' di forte richiamo mondiale. Non c'è turista internazionale che non passi da Milano; ma il nostro obiettivo deve essere quello di saper raccontare, con abilità, le meraviglie che possono accogliere il turista in un 'fuori Milano'; per scoprire e vivere un territorio ricco di bellezza. Il progetto di marketing territoriale 'Lombardia Style' è nato proprio dalla necessità di una nuova narrazione del nostro territorio, fatto di creatività, di maestria nelle produzioni, di tradizione e innovazione, di arte, di cibo goloso e di paesaggi incredibili. Il turista può passare in poco tempo dalla realtà cosmopolita di Milano a una pista ciclabile sulle rive di un lago o di un fiume. Un territorio di cui Milano è vetrina eccezionale”.*

Ha dichiarato: **Massimo Dal Checco**, Vice Presidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: *“La crescente attrattività internazionale di Milano - trainata dai settori di eccellenza quali la moda, il design, la cultura – poggia da sempre su una filiera imprenditoriale ampia e diversificata. Un patrimonio del territorio che la Camera di commercio valorizza e promuove con progetti mirati, investimenti diretti, strumenti di monitoraggio. Grazie a queste ed altre iniziative Milano saprà certamente mettersi al servizio del più ampio territorio regionale, ponendosi come gateway e punta avanzata di un'offerta turistica di eccellenza e lavorando insieme su obiettivi condivisi, in un'ottica di sostenibilità, anche in vista delle Olimpiadi e Paralimpiadi 2026”.*